

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

„NEODENT® NEOARCH® by STRAUMANN®”

- CONDIȚII GENERALE -

Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE MARKETING

1.1. Campania de marketing „NEODENT® NEOARCH® by STRAUMANN®” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de:

- **KRONDENT S.A.**, cu sediul social în Str. Castelului Nr. 108, Jud. Brasov, Mun. Brasov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/215/2008, având Cod Unic de Înregistrare 23157137, cont RO74RZBR0000060011046973, deschis la BANCA RAIFFEISEN - SUCURSALA CALEA BUCURESTI NR. 54, BRASOV, reprezentată de Doamna Taban Oana Roxana, în calitate de Administrator; și

denumite în continuare „*Organizator*”.

1.2. Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage noi clienți, precum și de fidelizare a celor existenți prin oferirea de pachete promotionale („*Produce*”), conform celor specificate în anexele la prezentul regulament, toate acestea urmând a fi administrate, organizate și acordate de către Organizator.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „*Regulament Oficial*”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe pagina web dedicată Campaniei (<https://dentestet.ro/implant-dentar-brasov-neodent-neoarch>), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului

www.dentestet.ro.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, *Campania* poate fi sau NU mediatizată, înainte dar și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio și/sau online. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va derula în concordanță cu cele anunțate de Organizator, conform formatului Anexei, pentru fiecare perioadă în parte. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania organizată se desfășoară în clinicile Organizatorului, în concordanță cu cele anunțate de Organizator, conform Anexei la prezentul Regulament.

Art 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pentru ca un Participant să poată accesa prezenta Campanie, trebuie să respecte următorul mecanism:

- Să achiziționeze de pe Site-ul Organizatorului, în perioada Campaniei, Produsul participant la Campanie

4.2 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare

individual „Participant” și colectiv „Participanți”, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- A împlinit vârsta de **18 ani** la data înscrierii în Campanie,
- Completează Formularul de înscriere accesibil în pagina dedicată Campaniei.

4.3 La înregistrarea în Campanie participanții vor trebui să completeze datele solicitate de Organizator în cadrul unei aplicații de tip **„formular de participare”**.

4.4 Produsele primite în cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform condițiilor menționate în fiecare Anexă strict pentru plata serviciilor pentru care au fost emise și strict în perioada de valabilitate înscrisă.

4.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante).

- Să finalizeze comanda.

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 din prezentul Regulament.
- Înscrierile în Campanie au fost făcute în perioada de desfășurare a acesteia, conform Anexei la prezentul Regulament.
- Participantul se înscrie în Campanie, prin completarea datelor solicitate de Organizator în cadrul unei aplicații de tip **„formular de participare”** disponibilă pe pagina web a Campaniei: <https://dentestet.ro/implant-dentar-brasov-neodent-neoarch>
Fiecare înregistrare reprezintă o cerere validă care va fi contabilizată în vederea derulării Campaniei.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu îndeplinește condițiile de a participa la Campanie.

4.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei, precum și a Organizatorului.

Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, rezultate ca urmare a participării la Campanie.

4.8. Următoarele reguli suplimentare generale sunt aplicabile:

- Produsele sunt obligatoriu nominale.
- Un Participant poate achiziționa unul sau mai multe pachete din Campanie, pe perioada desfășurării acesteia.
- Beneficiile nefolosite dintr-un Pachet nu pot fi transferate altui beneficiar.
- Perioada de desfășurare a Campaniei este diferită de perioada până la care Participanții pot culege beneficiile în clinică (conform mențiunilor din anexa prezentă)
- Produsele achiziționate pentru o clinică dintr-un anumit oraș nu pot fi fructificate în alt oraș.
- Beneficiile nu pot fi cumulate pentru același tip de serviciu stomatologic; un beneficiar are dreptul la două pachete promoționale, pentru un plan de tratament complex, doar dacă pachetele promoționale se referă la un tratament complet, bimaxilar, efectuat o singură dată.
- Un abonat poate să achiziționeze pachete promoționale, dar nu se pot cumula beneficiile pentru același tip de tratament, beneficiarul trebuind să aleagă între beneficiile prevăzute de abonament sau cele prevăzute în pachetul promoțional, în funcție de preferință.

Art 5. PRODUSELE CAMPANIEI

5.1 În cadrul Campaniei, Participanții pot avea acces la următoarele Servicii și tratamente stomatologice la tarife speciale:

➤ **Pachet "18% reducere NEODENT® NEOARCH® Immediate fixed full-arch solution by Straumann®", include:**

- Sistem de implanturi dentare Neodent®-NeoArch® by Straumann®,
- Accesorii protetice provizorii,
- Lucrare fixă totală provizorie,
- EXCLUSIVE Airflow® PREVENTION Protocol.

- PROTOCOL COMPLET DE EVALUARE- 300 RON (Examen clinic; Set complet de investigații imagistice (fotografii de diagnostic, radiografie panoramică/ computer tomograf, în funcție de recomandarea medicului); Interpretare investigații imagistice; Plan de tratament personalizat; Previzualizarea digitală a zâmbetului final.

*Costul de 300 RON este deductibil la achitarea intervenției chirurgicale cu implant dentar.

Art 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- Fiecare participant care completează **Formularul de înscriere** va fi înregistrat într-un sistem care ține evidența tuturor celor interesați de Produsele disponibile în Campanie. Ulterior acesta va fi contactat de către echipa Organizatorului pentru programarea consultației,
- Participantul achită tariful special de 300 RON pentru Protocolul complet de evaluare,
- În urma evaluării, echipa medicală va prezenta planul de tratament preliminar,
- La decizia începerii tratamentului chirurgical și achitarea costului intervenției, suma de 300 RON plătită pentru evaluare, va fi scăzută integral din valoarea totală a tratamentului.

Detalii suplimentare:

- Pentru a afla valoarea Produsului achiziționat și a discount-ului aplicat acestuia, Participanții la Campanie pot contacta persoana dedicată din orașul de interes din România, la datele de contact disponibile pe pagina web a Campaniei.

6.1. Produsele disponibile în cadrul Campaniei vor putea fi folosite conform condițiilor menționate în prezentul Regulament și fiecare Anexă, strict pentru plata serviciilor pentru care au fost emise și strict în perioada de valabilitate menționată.

Art 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. Organizatorul are calitatea de operator de date cu caracter personal și se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (**„Regulamentul General pentru Protecția Datelor - RGPD”**), aplicabil direct la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene de la data de 25 mai 2018.
- 7.2. Organizatorul și împuternicitul acestuia, după caz, se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale Participanților în Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți
- 7.3. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- i. Nume, prenume
- ii. Cod numeric personal
- iii. Serie și Nr. C.I.
- iv. Număr de telefon mobil
- v. Adresa de e-mail
- vi. Adresa: oraș, sector/judet, strada.

7.4. Datele cu caracter personal puse la dispoziție de persoane fizice prin participarea la Campanie sunt prelucrate de Organizator și/sau de împuternicit în numele Operatorului:

- i. pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care sunt păstrate timp de cinci ani, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ii. pentru a transmite comunicări comerciale în scopuri de promovare, publicitate, informări privind evenimente organizate, în baza consimțământului liber exprimat al Participantului - pe toată perioada de desfășurare a activităților Organizatorului sau până în momentul în care participantul își revocă acordul privind prelucrarea în acest scop, prin dezabonare (fie prin SMS în cazul comunicărilor transmise de Organizator prin SMS, fie prin link- ul de dezabonare inclus în fiecare comunicare comercială prin e-mail).

7.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt stocate de Organizator sau de un împuternicit în numele Organizatorului, pe teritoriul Uniunii Europene și nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția prestatorilor contractați în vederea transmiterii comunicărilor comerciale (dacă va fi cazul și doar către participanți care și-au exprimat expres acordul pentru acest tip de comunicări). În toate situațiile, Organizatorul se va asigura că prestatorii de servicii selectați își asumă obligația de a asigura același nivel și aceleași măsuri tehnice și organizatorice de protecție și securitate a datelor.

7.6. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute de RGPD în legătură activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces	în urma solicitării participantului, Organizatorul îi va confirma sau infirma prelucrarea datelor și va oferi acces la datele respective (prin transmiterea unei copii a datelor cu caracter personal și a unor informații suplimentare privind prelucrarea).
Dreptul la rectificare	în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată.
Dreptul la ștergerea datelor	în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va șterge datele cu caracter personal ale persoanei vizate (de ex. dacă acestea nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate ori dacă aceasta își retrage consimțământul și nu există un alt temei de prelucrare).
Dreptul la restricționarea prelucrării	în urma solicitării participantului, în anumite cazuri prevăzute de RGPD, Organizatorul va restricționa prelucrarea datelor atunci când participantul contestă exactitatea acestora sau în cazul în care s-a opus prelucrării lor. Organizatorul va asigura informarea fără întârziere a persoanei vizate cu privire la ridicarea oricăror restricții de prelucrare.
Dreptul la portabilitatea datelor	în urma solicitării participantului, Organizatorul va transmite datele cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, participantul poate solicita transmiterea datelor sale către un alt operator.

Dreptul la opoziție	în urma solicitării participantului, în anumite cazuri în care prevalează drepturile și interesele legitime ale participantului, Organizatorul va înceta prelucrarea datelor.
Dreptul de a retrage consimțământul	în legătură cu categoriile de date cu caracter personal prelucrate în baza consimțământului său, participantul poate notifica Organizatorul cu privire la retragerea consimțământului. Retragerea acestuia nu va afecta legalitatea prelucrării anterioare.
Dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere	Informațiile actualizate privind depunerea unei plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pot fi accesate pe site-ul www.dataprotection.ro .

- 7.7. Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebări legate de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris, prin trimiterea unui e-mail către Responsabilul cu protecția datelor, la adresa de e-mail: smile@dentestet.ro.
- 7.8. Pentru a răspunde întrebărilor transmise de participanți cu respectarea obligațiilor legale de securitate și confidențialitate a datelor cu caracter personal, Organizatorul, direct sau prin împuternicirilor săi, poate solicita persoanei vizate să facă dovada identității, prin prezentarea unui document de identificare sau a oricăror altor informații necesare.

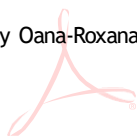
Art 8. DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 8.2. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, oferte promotionale prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și de la partenerii săi.
- 8.3. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea Campaniei.
- 8.4. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.dentestet.ro și va fi disponibil, la cerere, și în incinta clinicilor Organizatorului.
- 8.5. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.
- 8.6. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Oana- Roxana Taban

Digitally signed by Oana-Roxana Taban Date:
2026.02.16

15:35:23 +02'00'



**Organizator,
DENT ESTET CLINIC S.A.**



ANEXA
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DEN MARKETING
- CONDIȚII SPECIALE -

DENUMIRE PRODUS	NEODENT® NEOARCH® by STRAUMANN®
PERIOADA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI	20 FEBRUARIE 2026 - 31 MAI 2026
DENUMIRE PRODUS	Sistem de implant dentar Neodent® Neoarch® Immediate fixed full-arch solution by Straumann®
DESCRIERE PRODUS	Pachet implant dentar Neodent® Neoarch® Immediate fixed full-arch solution by Straumann® cuprinde: ○ 18% reducere la 4 sau 6 implanturi dentare Neodent® Titan Aqua by Straumann®, ○ 18% reducere Lucrare fixă totală provizorie, ○ 18% reducere Accesorii protetice provizorii, ○ 18% reducere EXCLUSIVE Airflow® PREVENTION Protocol Protocol complet de evaluare: 300 RON*, care cuprinde: ○ Examen clinic, ○ Set complet de investigații imagistice (fotografii de diagnostic, radiografie panoramică/ computer tomograf, în funcție de recomandarea medicului), ○ Interpretare investigații imagistice, ○ Plan de tratament personalizat, ○ Previzualizarea digitală a zâmbetului final. *Costul de 300 RON urmând să fie deductibil din valoarea planului de tratament în momentul achitării intervenției chirurgicale cu implant dentar.
PRODUS NOMINAL	DA
BENEFICII TRASFERABILE	NU
PE PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI, UN PARTICIPANT POATE ACHIZIȚIONA MAI MULTE PACHETE	DA – fiecare participant poate achiziționa cel mult două pachete, pentru un tratament pe o singură arcadă sau bimaxilar, fiecare pachet fiind utilizat o singură dată, pentru tratamentul unei arcade dentare.
TERMENUL LIMITĂ AL CAMPANIEI	31 MAI 2026
TERMENUL LIMITĂ PÂNĂ LA CARE POT SĂ CULEAGĂ BENEFICIILE CAMPANIEI ÎN CLINICĂ	31 AUGUST 2026
LOCUL DESFĂȘURĂRII	DENT ESTET Brașov

